

navidades nalón 2009

## Respuesta positiva a la campaña comercial en Laviana

La asociación AULAV entrega papeletas con cada compra para el sorteo de miles de euros

Laviana, A. A. El comercio de Laviana vive intensamente estas fiestas navideñas y su asociación de autónomos, AULAV, ha puesto en marcha una campaña con miles de euros en premios. La respuesta del público de Laviana y los más de 70 establecimientos de todos los sectores que participan en la misma es positiva y las papeletas de participación se introducen en zonas inundadas en todos los comercios asociados.

Para Antonio Sánchez, que atiende a numerosos automóviles de toda la comarca en una estación de servicio de la localidad, «llevo años ahora trabajando aquí, y las promociones diversas que se realizan siempre gustan. Los vecinos de Laviana ya los conocen, y quienes responden agrego de otros participantes y cubren las papeletas que danía respecto a los premios, se sorprenden y lo agradecen».

Para Mónica Corte, que atiende dos actividades empresariales en Laviana, una inmobiliaria y una agencia de viajes, «los clientes responden muy bien a esta campaña navideña porque participar en la misma es muy fácil y a tener las papeletas el nombre y sectores, de ser agraciada en el sorteo, se comunica inmediatamente por parte de AULAV. Es decir, es un premio directo al consumidor del comercio laviano».

María José Solís, que regenta una de las tiendas de moda más popula-



Local comercial, ayer, en el centro de Pola de Laviana.

res en el centro de Laviana, afirma que «la campaña está siendo un éxito por la alta participación. El cliente, efectuada la compra, nos solicita las papeletas de participación en el sorteo, que una forma más de fidelizar las compras en el comercio de la localidad. Es una lástima que no exista más unión y participación del comercio y la hostelería, que puede llevar a la desaparición de una asociación que está aumentando potencial con pocos recursos las compras y el comercio en Laviana».

El pasado año, María Vega Viázquez, en la librería que atiende en la calle principal de Laviana, consiguió un premio de 2.000 euros «y lo esperamos repetir en la presente ocasión. La verdad es que la gente está muy contenta con la campaña, pero de conseguir uno de los premios, que siempre son altos, se están comprometiendo por la Asociación que promueve esta campaña».

Finalmente, Fernando Galván, gerente de una importante ferretería, comenta que «la campaña va bien, aunque los tiempos actuales no son buenos para el consumidor». En su establecimiento, se vende, para regalo de estas fiestas desde herramientas eléctricas a ropa de trabajo, y en la sección de regalo, objetos de decoración y pequeños electrodomésticos, pues, según Fernando, «a pesar de la crisis, siempre hay un detalle, y los hay económicos, para regalar en estas fiestas».



«Los vecinos de otros concejos a los que se entrega la papeleta se marchan agradecidos»

Amalio Sánchez  
Trabajador



«Debería existir más unión del comercio y hostelería para potenciar campañas»

María José Solís  
Comerciante



«Conseguir uno de los premios ayudará a las compras especiales de las fiestas navideñas»

María Vega  
Empresaria



«El premio es directo al consumidor en Laviana y ello fideliza a la clientela»

Mónica Corte  
Empresaria



«La campaña navideña va bien aunque el consumo ha decrecido con la crisis»

Fernando Galván  
Gerente

# LAVIANA

## NAVIDADES A LO GRANDE

### ¡MILES DE EUROS EN PREMIOS!

ENTRA EN UN ESTABLECIMIENTO CON EL CARTEL DE LA CAMPAÑA  
HASTA EL 23 DE DICIEMBRE Y GANARÁS TU PARTICIPACIÓN Y PREMIO  
¡PARTICIPANDO EN EL SORTEO DE EUROS EN PREMIOS!

Organiza: ASOCIACIÓN AUTÓNOMOS AULAV, Joaquín Iglesias y CIDAR, Polo de Laviana